

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (aktualizacja 06.10.2017r).

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja¹			
		EFROW²	EFS²	EFRR²	EFMR₂
2016	I	-			
	II	Przedsięwzięcie B -START -UP podejmowanie działalności - 600 000zł -rozwijanie działalności gospodarczej 1 200 000zł Przedsięwzięcie G -promowanie produktów, usług lokalnych , turystyki, rekreacji 171 014zł Przedsięwzięcie A - wspieranie udziału społeczności lokalnej w realizacji LSR oraz wzmocnienie kapitału społecznego 196 424zł			
2017	I	Przedsięwzięcie B -START -UP podejmowanie działalności - 1 380 000zł - rozwijanie działalności gospodarczej 1 000 000zł Przedsięwzięcie F - rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury – 2 089 204,77zł Przedsięwzięcie A - wspieranie udziału społeczności lokalnej w realizacji LSR oraz wzmocnienie kapitału społecznego 99 992zł Przedsięwzięcie E -zachowanie dziedzictwa lokalnego –renowacja zabytków 201 661,90			
	II	Przedsięwzięcie A - wspieranie udziału społeczności lokalnej w realizacji LSR oraz			

		<p>wzmocnienie kapitału społecznego 183 575zł</p> <p>Przedsięwzięcie G - promowanie produktów, usług lokalnych , turystyki, rekreacji 160 087zł</p>			
2018	I	<p>Przedsięwzięcie B - tworzenie i rozwój inkubatorów – 500 000zł</p> <p>Przedsięwzięcie C -tworzenie sieci w zakresie świadczenia usług turystycznych, krótkich łańcuchów żywnościowych, rynków zbytu produktów i usług lokalnych - 200 000zł</p> <p>Przedsięwzięcie D - rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych - 120 000zł</p> <p>Przedsięwzięcie E -zachowanie dziedzictwa lokalnego –renowacja zabytków - 298 338,10zł</p> <p>Przedsięwzięcie F - rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury – 660 795,23zł</p> <p>Przedsięwzięcie G - promowanie produktów, usług lokalnych , turystyki, rekreacji 218 899zł</p>			
	II	-			
2019	I	<p>Przedsięwzięcie B -START -UP podejmowanie działalności - 300 000zł -rozwijanie działalności gospodarczej 245 000zł</p> <p>Przedsięwzięcie C tworzenie sieci w zakresie świadczenia usług turystycznych, krótkich łańcuchów żywnościowych, rynków zbytu produktów i usług lokalnych - 100 000zł</p>			
	II	-			
2020	I	<p>Przedsięwzięcie A - wspieranie udziału społeczności lokalnej w realizacji LSR oraz wzmocnienie kapitału społecznego -240 000zł</p> <p>Przedsięwzięcie D</p>			

		- rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych 80 000zł			
	II				
2021	I	Przedsięwzięcie A - wspieranie udziału społeczności lokalnej w realizacji LSR oraz wzmocnienie kapitału społecznego – 205 009zł			
	II				
2022	I				
	II				