

**Plan działań informacyjnych i promocyjnych LSR oraz budżet w poszczególnych okresach realizacji LSR**

LP	Metody komunikacji	Osiągany wskaźnik	ETAP/cel/budżet/wartość wskaźnika					
			2016 – Rozpoczęcie realizacji LSR	Raz w roku w latach 2017–2022	2022–2023 Zakończeni e realizacji LSR	Przed każdym konkursem	Po każdym konkursie	Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych
			<i>Poinformo- wanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwoś- ciach dofinan- sowania</i>	<i>Podsumowani e dotychczas zre- alizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych</i>	<i>Podsumo- wanie realizacji LSR</i>	<i>Poinformo- wanie o planowanym konkursie</i>	<i>Poinformo- wanie o wynikach konkursu</i>	<i>Poinformo- wani o planowa- nych i dokona- nych zmianach</i>
			25 500 zł	8 000 zł/rok	15 000 zł	1 350 zł/konkurs	0 zł/konkurs	0 zł/zmiana
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	13	13	13	-	-	-
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD.	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	800	800	1500	800	800	800
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów	13	13	13	13	13	13

4.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	50	50	50	50	50	50
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń	7	7	-	-	-	-
6.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD.	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	260	195	-	-	-	-
7.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek	1.000	1.000	1.000	1.000	-	
8.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Liczba osób korzystająca z doradztwa	100	100	50	50	-	-
9.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób	50	50	-	-	-	-
10.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	Liczba osób	50	100	-	-	-	-
11.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	-	45	45		-	-
12.	Materiał informacyjny w portalach internetowych obejmującej obszar LSR (ngo)	Potencjalna liczba odbiorców	200	200	200	200	-	-
13.	Materiał informacyjny w biuletynie informacyjnym w wersji elektronicznej	Potencjalna liczba odbiorców	2.000	2.000	2.000	2.000	-	-
14.	Spotkanie podczas Sesji Rady w każdej gminie.	Liczba spotkań	13	-	13	-	-	-

15.	Spotkanie otwarte dla grup defaworyzowanych określonych w LSR (jedno spotkanie w każdej gminie )	Liczba spotkań	13	-	13	13	-	-
16.	Konferencja – informacje o postępach we wdrażaniu LSR	Potencjalna liczba uczestników	60	-	60	-	-	-

### Monitoring i ewaluacja działań

Przez cały okres prowadzony będzie monitoring i ewaluacja osiągniętych wskaźników, realizowanych celów LSR. W tym celu wykorzystane zostaną dwa narzędzia do monitorowania w zakresie poziomu zadowolenia z usług informacyjnych i doradczych oraz w zakresie osiągniętych celów i wskaźników przez wnioskodawców. Zaplanowano prowadzenie regularnych badań i monitorowanie efektywności komunikacji pomiędzy LGD i lokalną społecznością. Analizowane i zbierane będą wszelkie uwagi i sugestie mieszkańców. Wyniki analiz podane będą do publicznej wiadomości na stronach internetowych LGD oraz Urzędów Gmin i posłużą do ewentualnych zmian sposobów komunikacji.