

IV. Cele ogólne i szczegółowe, wskazanie planowanych działań, przedsięwzięć i operacji

IV.1. Syntetyczne zestawienie celów

Na podstawie analizy SWOT oraz problemów występujących na obszarze LGD Brama Mazurskiej Krainy, opracowano poniższe cele ogólne, szczegółowe oraz przedsięwzięcia i operacje, których realizacja zapewni osiągnięcie przyjętych celów..

Cele ogólne:

I. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie i rozwój sektora MŚP na obszarze LGD

II. Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez budowanie kapitału społecznego na wsi oraz samoorganizację mieszkańców w zakresie działań związanych z edukacją i rynkiem pracy

III. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych, kulturowych i historycznych do rozwoju gospodarczego obszaru LGD.

Cel ogólny I:

Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie i rozwój sektora MŚP na obszarze LGD

Cele szczegółowe:

1. Zwiększenie ilości miejsc pracy pozarolniczych w sektorze MŚP
2. Podniesienie kondycji firm wiejskich i promocja działalności gospodarczej na wsi
3. Rozwój innowacyjnych form przedsiębiorczości oraz ekonomii społecznej

Cel ogólny II

Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez budowanie kapitału społecznego na wsi oraz samoorganizację mieszkańców w zakresie działań związanych z edukacją i rynkiem pracy

Cele szczegółowe:

1 Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w tym młodzieży i dzieci, w działania na rzecz samorozwoju oraz rozwoju społeczności lokalnych (w tym zdobycia doświadczenia zawodowego, zwiększenie oferty edukacyjnej)

2 Tworzenie i rozwój zaplecza do rozwoju aktywności mieszkańców

3 Zwiększenie estetyki wsi oraz wzmocnienie infrastruktury na obszarach wiejskich, w tym doposażenie, remonty budynków i posesji służących jako miejsca spotkań i edukacji mieszkańców

Cel ogólny III:

Wykorzystanie zasobów przyrodniczych , kulturowych i historycznych do rozwoju gospodarczego obszaru LGD

Cele szczegółowe:

1. Poprawa estetyki przestrzennej wsi i wiejskiego budownictwa mazurskiego.
2. Rozwój nowych produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych oraz ich promocja
3. Budowanie świadomości i tożsamości regionalnej bazującej na wielokulturowości i wieloreligijności mieszkańców obszaru LGD.

Wytyczone cele strategiczne są zbieżne z celami Osi 4 LEADER określonymi w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

<p>LSR</p> <p>PROW</p>	<p>Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie i rozwój sektora MŚP na obszarze LGD</p>	<p>Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez budowanie kapitału społecznego na wsi oraz samoorganizację mieszkańców w zakresie działań związanych z edukacją i rynkiem pracy</p>	<p>Wykorzystanie zasobów przyrodniczych, kulturowych i historycznych do rozwoju gospodarczego obszaru LGD</p>
<p>Poprawa jakości życia</p>			
<p>Różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy</p>			
<p>Aktywizacja mieszkańców, wzmocnienie kapitału społecznego</p>			
<p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi</p>			
<p>Polepszanie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja</p>			
<p>Poprawa samoorganizacji i zarządzania na poziomie lokalnym</p>			

IV.2. Opis przedsięwzięć i operacji planowanych do realizacji w ramach LSR

Nazwa przedsięwzięcia:

„MAŁE FIRMY – DUŻY EFEKT”

Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celów:

Ogólnego:

Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie i rozwój sektora MŚP na obszarze LGD

Szczegółowych:

1. Zwiększenie ilości miejsc pracy pozarolniczych w sektorze MŚP
2. Podniesienie kondycji firm wiejskich i promocja działalności gospodarczej na wsi
3. Rozwój innowacyjnych form przedsiębiorczości oraz ekonomii społecznej

Uzasadnienie

Funkcjonowanie małych, konkurencyjnych firm na obszarze LGD ma ogromne znaczenie dla rozwoju całego obszaru. Zastosowanie kompleksowych i innowacyjnych narzędzi wsparcia sektora MŚP wpłynie na ogólną poprawę warunków życia mieszkańców, utworzenie nowych miejsc pracy pozarolniczych na obszarze LGD oraz zmniejszenie bezrobocia.

Grupy docelowe beneficjentów:

Mieszkańcy obszaru wdrażania LSR, rolnicy, przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie wiejskim, przedsiębiorstwa zatrudniające do 10 pracowników, podmioty ekonomii społecznej, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego,

Rekomendowane operacje (zakres tematyczny projektów)

Operacje w ramach Odnowa i rozwój wsi	Operacje w ramach Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Operacje w ramach Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Operacje w ramach Małe projekty	Operacje w ramach Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja
<ul style="list-style-type: none"> - budowa, przebudowa i remont infrastruktury turystycznej, - budowa, przebudowa , remont i wyposażenie obiektów przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów i usług - rewitalizacja budynków wpisanych do rejestru zabytków 	<ul style="list-style-type: none"> - przedsięwzięcia inwestycyjne i promocyjne związane z usługami turystycznymi, rzemiosłem, rękodziełem ludowym - rozwój rynku produkcji i sprzedaży spożywczych produktów rolnych - budowa nowych pól campingowych - uruchamianie dodatkowych usług rekreacyjnych (wypożyczalnie sprzętu turystycznego, korty, etc..) 	<ul style="list-style-type: none"> - przedsięwzięcia inwestycyjne i promocyjne związane z usługami turystycznymi, gastronomią - przedsięwzięcia z zakresu rozwoju przedsiębiorstw społecznych na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja szkoleń w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej - organizacja seminariów i konferencji oraz imprez promujących produkty lokalne i małe firmy - organizacja szkoleń nt. ekonomii społecznej - organizacja jarmarków, wystaw, targów produktów lokalnych - organizacja warsztatów rzemieślniczych - promocja przedsiębiorczości na obszarze LGD - rozwój usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych i finansowych (pożyczki i poręczenia) dla przedsiębiorców - tworzenie i rozwój klastrów na obszarze LGD - promocja dobrych praktyk z zakresu ekonomii społecznej 	<ul style="list-style-type: none"> - usługi informacyjno-doradcze w zakresie działań LGD na rzecz rozwoju MŚP - badanie klimatu rozwoju przedsiębiorczości na obszarze LGD - badania w zakresie potrzeb przedsiębiorców - informowanie, doradztwo i szkolenia w zakresie tworzenia klastrów

**MATRYCA LOGICZNA DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA
„MAŁE FIRMY - DUŻY EFEKT”**

CELE	WSKAŹNIKI			
Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania		Źródła weryfikacji	
Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD oraz wzmocnienie i rozwój sektora MŚP na obszarze LGD	<ul style="list-style-type: none"> • wzrost liczby podmiotów gospodarczych do roku 2015 o 5 % (stan na 2009 – 5.523) 		dane z GUS dane z PUP	
Cel szczegółowy 1	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Zwiększenie ilości miejsc pracy pozarolniczych w sektorze MŚP	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem finansowym przez LGD do 2015 r. (2009 – 0, 2015 – 10) • Liczba rolników, którzy podjęli dodatkową działalność do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 6) 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące	<ul style="list-style-type: none"> • do 2015 roku powstanie lub rozwinię swoją działalność 10 firm • do 2015 roku utworzenie minimum 15 nowych miejsc pracy • Do 2015 roku minimum 6 gospodarstw rolnych uruchomi dodatkową działalność 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące
Cel szczegółowy 2	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji

<p>Podniesienie kondycji firm wiejskich i promocja działalności gospodarczej na wsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost liczby osób posiadających kompetencję z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 100) • Liczba osób odwiedzających stoiska promocyjne do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 108200) 	<p>Ankiety ewaluacyjne, ankiety monitorujące, dokumentacja z udzielonych usług doradczych i informacyjnych dane własne LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Do 2015 roku przeprowadzonych będzie minimum 7 szkoleń z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, dla 100 osób • Do 2015 r. zorganizowane zostaną minimum 5 razy targi i jarmarki rzemieślnicze promujące firmy z obszaru LGD 	<p>listy obecności, dokumentacja z udzielonych usług doradczych i informacyjnych, artykuły w prasie lokalnej, dokumentacja fotograficzna</p>
<p>Cel szczegółowy 3</p>	<p>Wskaźnik rezultatu</p>	<p>Źródła weryfikacji</p>	<p>Wskaźnik produktu</p>	<p>Źródła weryfikacji</p>
<p>Rozwój innowacyjnych form przedsiębiorczości oraz ekonomii społecznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba klastrów branżowych do 2015 r. (2009 – 0, 2015 – 1) • Wzrost liczby przedsiębiorstw społecznych do 2015 r. (2009 - 0, 2015 -2) 	<p>dane własne LGD, ankiety monitorujące</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Do 2015 roku zorganizowane będą minimum 3 szkolenia na temat zakładania klastrów branżowych • Do 2015 roku zorganizowane będą minimum 2 szkolenie dotyczące przedsiębiorstw społecznych • Do 2015 r. wydane zostaną minimum 2 publikacje nt. zakładania klastrów oraz tworzenia przedsiębiorstw ekonomii społecznej 	<p>dane własne LGD, ankiety monitorujące</p>

Nazwa przedsięwzięcia

„EDUKACJA NA WSI – WIEJSKIE CENTRA AKTYWNOŚCI”

Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celów:

Ogólnego

- Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez budowanie kapitału społecznego na wsi oraz samoorganizację mieszkańców w zakresie działań związanych z edukacją i rynkiem pracy

Szczegółowych

1. Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w tym młodzieży i dzieci, w działania na rzecz samorozwoju oraz rozwoju społeczności lokalnych (w tym zdobycia doświadczenia zawodowego, zwiększenie oferty edukacyjnej)

2 Tworzenie i rozwój zaplecza do rozwoju aktywności mieszkańców

3 Zwiększenie estetyki wsi oraz wzmocnienie infrastruktury na obszarach wiejskich, w tym doposażenie, remonty budynków i posesji służących jako miejsca spotkań i edukacji mieszkańców

Uzasadnienie

Na obszarze LGD brakuje ofert edukacyjnych dostępnych w miejscach zamieszkania. Młodzież w niewielkim stopniu angażuje się w działania na rzecz rozwoju swoich miejscowości. Istniejące świetlice nie spełniają zakładanej roli. Na obszarze LGD funkcjonuje ponad 100 organizacji pozarządowych, które potrzebują wsparcia w zakresie sprawnego zarządzania. Potrzebni są na obszarze LGD wiejscy liderzy, animatorzy społeczni, którzy skutecznie będą aktywizować mieszkańców. Potrzebna jest intensyfikacja działań edukacyjnych na wsi.

Grupy docelowe beneficjentów:

Organizacje pozarządowe, domy kultury, biblioteki, samorządy lokalne, lokalni przedsiębiorcy, rolnicy.

Rekomendowane operacje

Operacje w ramach Odnowa i rozwój wsi	Operacje w ramach Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Operacje w ramach Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Operacje w ramach Małe projekty	Operacje w ramach Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja
<p>-budowa, przebudowa, remont i wyposażenie budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno – kulturalne, w tym świetlic i domów kultury z wyłączeniem szkół, przedszkoli i żłobków</p> <p>- budowa, przebudowa, remont przeznaczonych do użytku publicznego ścieżek rowerowych, szlaków pieszych, placów zabaw, miejsc rekreacji oraz obiektów sportowych z wyłączeniem sal sportowych przeznaczonych wyłącznie dla szkół i przedszkoli.</p> <p>- urządzenie i porządkowanie terenów zielonych, parków, miejsc wypoczynku</p> <p>- inwestycje związane z kształtowaniem obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspokajania potrzeb mieszkańców, sprzyjających nawiązywaniu i rozwiązywaniu kontaktów społecznych</p>	<p>- przedsięwzięcia z zakresu usług rzemieślniczych, turystycznych i edukacyjnych</p>	<p>- wytwarzanie lokalnych produktów, pamiątek regionalnych</p>	<p>szkolenia animatorów i liderów lokalnych</p> <p>- działania w zakresie poprawy estetyki wsi</p> <p>- tworzenie punktów dostępu do Internetu</p> <p>- tworzenie i wzmacnianie instytucjonalne organizacji pozarządowych</p> <p>- wspieranie tworzenia i rozwoju nieformalnych grup młodzieżowych, kół zainteresowań, kół gospodyń wiejskich</p> <p>- remont lub wyposażenie świetlic wiejskich;</p> <p>- projekty w zakresie opieki nad dziećmi</p> <p>- tworzenie i rozwój społecznych grup samopomocowych</p> <p>- wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej.</p>	<p>- doradztwo i informacje w zakresie przygotowywania wniosków o pomoc</p> <p>- promocja kształcenia ustawicznego</p> <p>- tworzenie lokalnych partnerstw i paktów na rzecz rozwoju</p> <p>- szkolenia pracowników, członków Rady i Zarządu LGD</p>

MATRYCA LOGICZNA DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA

„EDUKACJA NA WSI – WIEJSKIE CENTRA AKTYWNOŚCI”

CELE	WSKAŹNIKI			
Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania		Źródła weryfikacji	
Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez budowanie kapitału społecznego na wsi oraz samoorganizację mieszkańców w zakresie działań związanych z edukacją i rynkiem pracy	<ul style="list-style-type: none"> Wzrost liczby organizacji pozarządowych na obszarze LSR o 10 % po roku 2015 (2009 - 217) Wzrost liczby mieszkańców deklarujących poczucie więzi z lokalnymi społecznościami o 300 osób, po roku 2015 		dane z Krajowego Rejestru Sądowego dane z GUS badania sondażowe	
Cel szczegółowy 1	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich w tym młodzieży i dzieci, w działania na rzecz samorozwoju oraz rozwoju społeczności lokalnych (w tym zdobycia doświadczenia zawodowego, zwiększenie oferty edukacyjnej)	<ul style="list-style-type: none"> Liczba animatorów lokalnych, liderów organizacji posiadających wiedzę i umiejętności z zakresu aktywizacji lokalnych społeczności na obszarze LSR do roku 2015 (2009 -0, 2015 – 715) Do 2015 r. utworzonych zostanie minimum 5 nowych organizacji pozarządowych Liczba osób biorących udział w przedsięwzięciach edukacyjnych do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 2813) 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące, dane z gmin, dokumentacja ze szkoleń, listy obecności, ankiety ewaluacyjne	<ul style="list-style-type: none"> Do 2015 r. zorganizowanych zostanie minimum 37 szkoleń dla animatorów lokalnych, liderów organizacji dla 715 osób Do 2015 r. zorganizowanych zostanie minimum 21 przedsięwzięć edukacyjnych (szkolenia, kursy, wizyty studyjne, konferencje, seminaria) 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące, dane z gmin, dokumentacja ze szkoleń, listy obecności
Cel szczegółowy 2	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Tworzenie i rozwój zaplecza do rozwoju aktywności mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> wzrost liczby osób uczestniczących w spotkaniach społeczności lokalnej w roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 1047) 	Dane własne LGD, listy obecności, ankiety monitorujące	<ul style="list-style-type: none"> Do 2015 r. utworzone zostaną minimum 5 nowe świetlice wiejskie 	Dane własne LGD, listy obecności, ankiety monitorujące, dzienniki budowy
Cel szczegółowy 3	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Zwiększenie estetyki wsi oraz wzmocnienie infrastruktury na	<ul style="list-style-type: none"> wzrost liczby dzieci objętych zajęciami pozalekcyjnymi w roku 2015 (2009 – 0, 2015 - 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące	<ul style="list-style-type: none"> Do 2015 r. powstanie, zostanie wyremontowanych lub wyposażonych 70 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące, dzienniki budowy,

obszarach wiejskich, w tym doposażenie, remonty budynków i posesji służących jako miejsca spotkań i edukacji mieszkańców	1000) • Liczba osób uczestniczących w spotkaniach społeczności lokalnej w roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 500)		obiektów infrastruktury społecznej • Do 2015 r. powstanie lub zostanie zagospodarowanych 35 placów zabaw, miejsc rekreacyjno-wypoczynkowych	dokumentacja fotograficzna
--	---	--	--	----------------------------

Nazwa przedsięwzięcia

„SZLAK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – TURYSTYCZNE WIOSKI”

Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celów:

Ogólnego

Wykorzystanie zasobów przyrodniczych , kulturowych i historycznych do rozwoju gospodarczego obszaru LGD

Szczegółowych

1. Poprawa estetyki przestrzennej wsi i wiejskiego budownictwa mazurskiego.
2. Rozwój nowych produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych oraz ich promocja
3. Budowanie świadomości i tożsamości regionalnej bazującej na wielokulturowości i wieloreligijności mieszkańców obszaru LGD

Uzasadnienie

Na obszarze LGD występuje niedoprecyzowana tożsamość regionalna, wielokulturowość i wielowyznaniowość. Brakuje pełnej informacji o produktach lokalnych, zasobach kulturowych przydatnych w rozwoju obszarów wiejskich. Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego, utworzenie wspólnego produktu opartego na dawnych tradycjach, obyczajach wpłynie na poprawę warunków życia mieszkańców, utworzenie nowych miejsc pracy oraz stworzenie możliwości dodatkowych dochodów. Utworzenie wspólnego dla całego obszaru LGD produktu turystycznego – wykorzystującego atrakcje w zakresie dziedzictwa kulturowego, wpłynie na promocję i rozwój całego obszaru LGD oraz stworzenie nowych, dodatkowych możliwości uzyskiwania dochodów przez mieszkańców wsi. Funkcjonujący system promocji na obszarze LGD nie spełnia swojego zadania. Pod pojęciem promocji rozumieć należy prezentację walorów regionu oraz zaangażowanie wszystkich środowisk w budowanie i promocję marki LGD, produktów turystycznych. Zintegrowane i innowacyjne działania w zakresie promocji turystyki spowodują poprawę warunków życia mieszkańców, wzrost dochodów w sektorze turystyki, rozwój gospodarstw agroturystycznych, zwiększenie liczby turystów przebywających na obszarze LGD.

Grupy docelowe beneficjentów:

Rolnicy, przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie turystyki, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, samorządy lokalne, domy kultury, biblioteki, szkoły, przedszkola

Rekomendowane operacje

Operacje w ramach	Operacje w ramach	Operacje w ramach	Operacje w ramach	Operacje w ramach
Odnowa i rozwój wsi	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Małe projekty	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja
<ul style="list-style-type: none">- organizacja przedsięwzięć związanych z kultywowaniem tradycji lokalnych oraz tradycyjnych zawodów- budowa, przebudowa, remont i wyposażenie obiektów przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów i usług- odnawianie i konserwacja pomników historycznych, miejsc pamięci- zakup i odnawianie budowli charakterystycznych dla regionu, obszaru LGD- adaptacja budynków zabytkowych, historycznych na cele publiczne- odnawianie elewacji zewnętrznych i dachów w budynkach architektury sakralnej wpisanych do rejestru zabytków- odnawianie cmentarzy wpisanych do rejestru zabytków	<ul style="list-style-type: none">- usługi turystyczne z wykorzystaniem tradycji i kultury regionalnej- przedsięwzięcia w zakresie usług turystycznych, gastronomii, hotelarstwa, ekoturystyka i agroturystyka	<ul style="list-style-type: none">- usługi turystyczne i produkcja związane z dawnym rzemiosłem, produkcja pamiątek lokalnych i regionalnych- przedsięwzięcia dotyczące usług turystycznych (biura podróży, hotele, pensjonaty, gospodarstwa agroturystyczne, restauracje, bary, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, itp.)	<ul style="list-style-type: none">- szkolenia dla lokalnych producentów pamiątek, rzemieślników, twórców ludowych, przewodników turystycznych- organizacja wydarzeń promujących produkty lokalne- tworzenie i promocja produktów turystycznych wykorzystujących i promujących dziedzictwo kulturowe- tworzenie atrakcji turystycznych na wsi- organizacja wydarzeń promujących lokalną twórczość kulturalną z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, historycznego lub przyrodniczego,- kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów,- kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła;- projekty poprawy estetyki wsi,- remont i wyposażenie muzeów,- tworzenie i modernizacja bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych,	<ul style="list-style-type: none">- promowanie dziedzictwa kulturowego obszaru LGD- pomoc w rejestrowaniu produktów tradycyjnych i regionalnych- badanie rynku oraz opracowanie i aktualizacja strategii rozwoju turystyki- inwentaryzacja atrakcji turystycznych obszaru LGD- stworzenie i upowszechnianie kalendarza imprez turystycznych na obszarze LGD- wydawanie cykliczne (kwartalne) gazety turystycznej obszaru LGD- szkolenia z zakresu tworzenia produktów lokalnych, produktów turystycznych

			<ul style="list-style-type: none"> - przygotowywanie i wydawanie folderów oraz innych publikacji promujących turystykę na obszarze LGD - budowa, odbudowa lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych, tras narciarstwa biegowego, szlaków wodnych, szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych i dydaktycznych; - organizacja imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych - promocja walorów turystycznych obszaru LGD na imprezach wystawienniczo – targowych - zagospodarowywanie miejsc rekreacji i wypoczynku na obszarze LGD 	
--	--	--	---	--

**MATRYCA LOGICZNA DLA PRZEDSIĘWZIĘCIA
„SZLAK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO – TURYSTYCZNE WIOSKI”**

CELE	WSKAŹNIKI			
Cel ogólny 1	Wskaźniki oddziaływania		Źródła weryfikacji	
Wykorzystanie zasobów przyrodniczych, kulturowych i historycznych do rozwoju gospodarczego obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost dochodów właścicieli obiektów turystycznych do roku 2015 o 10% 		Dane z GUS Badania ankietowe (dane na 2009 r. i 2015 r)	
Cel szczegółowy 1	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Poprawa estetyki przestrzennej wsi i wiejskiego budownictwa mazurskiego	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba osób zwiedzających odnowione i zrekonstruowane obiekty (2009 -0, 2015 - 10.000) 	Dane własne LGD, ankiety monitorujące, dane konserwatora zabytków	<ul style="list-style-type: none"> • Do 2015 r. przeprowadzonych zostanie minimum 6 remontów zabytkowych obiektów • Do 2015 r. zrekonstruowane zostaną co najmniej 2 obiekty architektury wiejskiej 	Dane własne LGD, dane z ankiet monitorujących, dzienniki budowy

Cel szczegółowy 2	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Rozwój nowych produktów lokalnych, atrakcji i usług turystycznych oraz ich promocja	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost liczby atrakcji turystycznych do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 10) • Wzrost liczby podmiotów gospodarczych objętych wsparciem finansowym przez LGD do 2015 r. (2009 – 0, 2015 – 10) • Liczba osób biorących udział w wydarzeniach promocyjnych na obszarze LSR (2009 -0, 2015 – 30000) • Liczba osób korzystających z nowych tras turystycznych pieszych i rowerowych (2009 – 0, 2015 – 1.000) • Wzrost liczby uczestników imprez rekreacyjnych w roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 15000) • Wzrost liczby osób korzystających z usług w punktach gastronomicznych do roku 2015 (2009-0, 2015 - 1000) • Liczba osób korzystających z usług punktów informacyjno-turystycznych do roku 2015 (2009 – 0, 2015 - 15.000) 	Dane własne LGD, sprawozdania podmiotów gospodarczych, ankiety monitorujące, karty usług doradczych	<ul style="list-style-type: none"> • Do 2015 r. powstanie 10 nowych produktów turystycznych • Do 2015 r. minimum 20 podmiotów uruchomi działalność w zakresie turystyki i agroturystyki • Do 2015 r. przeprowadzonych zostanie minimum 15 nowych wydarzeń promocyjnych • Do 2015 r. wytyczonych i oznakowanych zostanie 350 km nowych tras turystycznych pieszych i rowerowych • Do 2015 r. zorganizowanych zostanie minimum 70 imprez rekreacyjnych • Do 2015 r. zwiększy się baza noclegowa na obszarze LGD o minimum 84 miejsc • Do 2015 r. powstanie 1 nowy punkt gastronomiczny • Do 2015 r. powstanie 3 punkty informacyjno-promocyjne dla rolników, przedsiębiorców wiejskich, organizacji pozarządowych i turystów na obszarze LGD 	Dane własne LGD, sprawozdania podmiotów gospodarczych, ankiety monitorujące,
Cel szczegółowy 3	Wskaźnik rezultatu	Źródła weryfikacji	Wskaźnik produktu	Źródła weryfikacji
Budowanie świadomości i tożsamości regionalnej bazującej na		Dokumentacja przedsięwzięć edukacyjnych, Dane własne LGD, ankiety, listy	<ul style="list-style-type: none"> • Do 2015 r. zorganizowanych zostanie minimum 10 targów i jarmarków rzemiosła 	Dokumentacja przedsięwzięć edukacyjnych, Dane własne LGD, ankiety, listy

<p>wielokulturowości i wieloreligijności mieszkańców obszaru LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Liczba osób korzystających z nowo oznakowanych atrakcji turystycznych do 2015 r. (2009 – 0, 2015 – 5.000) ● liczba osób posiadających wiedzę o walorach turystycznych i kulturowych obszaru LGD do roku 2015 (2009- 0, 2015 - 20.000) ● Do 2015 r. uzyska większe kwalifikacje zawodowe minimum 20 rzemieślników wykonujących w sposób ciągły własną produkcję (2009 - 0, 2015 – 20) ● Liczba osób kupujących produkty rękodzielnicze na obszarze LGD do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 10.000) ● Liczba osób posiadających wiedzę na temat lokalnych produktów z obszaru LGD za pośrednictwem strony internetowej do roku 2015 (2009 – 0, 2015 – 50.000) ● Wzrost liczby osób posiadających wiedzę o obszarze LGD do roku 2015 (2009 - 0, 2015 - 5.000) ● Liczba osób posiadających wiedzę o obszarze LGD dzięki czytelnictwu kwartalnika do roku 2015 (2009 - 0, 2015 - 40.000) 	<p>obecności, dokumentacja fotograficzna</p>	<p>promujących tradycje i obyczaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Do 2015 r. wdrożone zostanie jednolite oznakowanie atrakcji turystycznych na obszarze LGD ● Do 2015 r. wydanych zostanie minimum 8 folderów opisujących walory turystyczne i kulturowe obszaru LGD ● Do 2015 r. powstanie minimum 7 punktów stałej sprzedaży wyrobów rękodzielniczych na obszarze LGD ● Do 2015 r. opracowany i wydany zostanie minimum 1 katalog opisujący lokalnych twórców – rzemieślników ● Do 2015 r. utworzona zostanie strona internetowa promująca lokalne produkty z obszaru LGD ● Do 2015 r. nagrany zostanie minimum 1 film promujący obszar LGD ● Do 2015 r. wydanych zostanie minimum 7 publikacji informacyjnych o obszarze LGD ● Do 2015 r. zostanie wydanych 20 numerów kwartalnika – informacje o obszarze LGD 	<p>obecności, dokumentacja fotograficzna</p>
--	--	--	---	--