**UZASADNIENIE INNOWACYJNOŚCI OPERACJI**

***ARKUSZ DODATKOWY/POMOCNICZY***

|  |
| --- |
| **DEFINICJA INNOWACYJNOŚCI:** przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych, czy społecznych. |
| Imię i nazwisko / Nazwa Wnioskodawcy |  |
| Adres siedziby / miejsca zamieszkania |  |
| Nazwa projektu |  |
| Krótki opis projektu (max 1000 znaków), zawierający informację potwierdzającą innowacyjność |  |
| **WSKAZANIE ZAKRESU INNOWACYJNOŚCI Z KRÓTKIM UZASADNIENIEM – WYSTARCZY WSKAZAĆ****I UZASADNIĆ 1 OBSZAR WDRAŻAJĄCY TECHNOLOGIE / ROZWIĄZANIA INNOWACYJNE** |
| **1. INNOWACJA PRODUKTOWA - i**nnowacja produktowa może dotyczyć zakupu zupełnie nowych technologii, łączyć istniejące technologie w nowe zastosowania, wykorzystywać nową wiedzę. Ważne żeby znacząco ulepszyć parametry techniczne, komponenty, materiały, funkcjonalność. Efektem innowacji produktowej jest rozszerzenie asortymentu o nowe towary lub usługi. | **TAK** | **NIE** |
| 🞏 | 🞏 |
| **Uzasadnienie:** |
|  **2. INNOWACJA PROCESOWA (technologiczna)**  - zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, które usprawniają i zwiększają efektywność produkcji / świadczenia usług: oszczędność kosztów, ochrona środowiska, poprawa warunków pracy, skrócenie czasu produkcji / świadczenia usługi itp. | **TAK** | **NIE** |
| 🞏 | 🞏 |
| **Uzasadnienie:** |
| **3. INNOWACJA ORGANIZACYJNA** - usprawnienie organizacji pracy i produkcji, wprowadzenie nowego sposobu organizacji w biznesie,w relacjach zewnętrznych, wzrost bezpieczeństwa i higieny pracy | **TAK** | **NIE** |
| 🞏 | 🞏 |
| **Uzasadnienie:** |
| **4. INNOWACJA MARKETINGOWA** - zmiana strategii marketingowej, nowe formy promocji produktów, nowa strategia cenowa, modyfikacja wizerunkowa produktu / usługi | **TAK** | **NIE** |
| 🞏 | 🞏 |
| **Uzasadnienie:** |
| **5. INNOWACJA SPOŁECZNA** – nowe rozwiązania w rozwijaniu aktywności społecznej małych środowisk lokalnych , w tym korzystania z istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych czy też kulturowych. | **TAK** | **NIE** |
| 🞏 | 🞏 |
| **Uzasadnienie:** |
| **6. Przedsięwzięcie ma charakter innowacyjny na obszarze:** | **TAK** | **NIE** |
| **6.1** Wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju | 🞏 | 🞏 |
| **6.2** Województwa, w którym znajduje sie siedziba LGD | 🞏 | 🞏 |
| **6.3** Wykraczającym poza obszar województwa w którym znajduje się siedziba LGD | 🞏 | 🞏 |
| **Data:** | **Podpis:** |
|  |  |