

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 r. Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy” – aktualizacja 25.09.2024**

Lp.	termin realizacji	działanie	rodzaj i wielkość wskaźnika realizacji	rodzaj i wielkość efektów	Planowany budżet (EUR)
1.	styczeń - grudzień 2024 r.	Strona internetowa – zakładka LSR 2023-2027 i sprofilowane treści, profile społecznościowe	liczba wejść na stronę internetową i profil społecznościowy LGD	udostępnienie informacji szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji projektów. Informacje o konkursach, terminach naborów zamieszczane są na stronie internetowej LGD. Przewidywana łączna liczba wejść na stronę w wyniku zamieszczania informacji w artykułach o planowanych działaniach i możliwościach, konkursach, oraz w związku z planowanymi i dokonanymi zmianami: 500	1 500,00
2.	styczeń – grudzień 2024 r.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych, stronach internetowych w siedzibach gmin	liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenie - 0	brak	0,00
3.	styczeń – grudzień 2024 r.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie: 0	brak	0,00
4.	styczeń - grudzień 2024 r.	Kampanie informacyjno-promocyjne	Liczba zrealizowanych działań informacyjno-promocyjnych: 0	brak	0,00
5.	styczeń– grudzień 2024 r.	Spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty	Liczba spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów: 0  Liczba osób, które uczestniczyły w	brak	0,00

			<p>spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach: 0</p> <p>Liczba osób, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach, zaliczanych do osób w szczególnie trudnej sytuacji i seniorów: 0</p> <p>Ocena przydatności form komunikacji dla Uczestników: 0</p>		
6.	styczeń– grudzień 2024 r.	Doradztwo tematyczne	<p>Liczba udzielonych usług doradczych: 100</p> <p>Ocena jakości wyświadczonych usług doradczych: 3,9</p>	<p>Kontakt z pracownikiem LGD w formule doradztwa to najprostszy i najskuteczniejszy sposób uzupełnienia i zweryfikowania otrzymanych wcześniej informacji. Pewność dostępu do informacji „u źródła” jest nieocenioną pomocą, dostosowaną do ich potrzeb wspomagającą etap aplikowania o środki. Przewidywana średnia ocena korzystających z doradztwa tematycznego w skali 1-5 : 3,9</p>	2 000,00
7.	styczeń– grudzień 2024 r.	Opracowanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych, promocyjnych	<p>Liczba wykonanych i rozdystrybuowanych opracowań informacyjno-promocyjnych: 2</p>	<p>Czytelny i przejrzysty przekaz w postaci kompendium ułatwia porządkować potencjalnym beneficjentom otrzymane wytyczne. W związku z przekazaniem informacji o planowanych konkursach, przewidywana liczba wykonanych i rozdystrybuowanych opracowań</p>	4 000,00

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”**

**Plac Wolności 1, 13-100 Nidzica**

**Tel: 784 556 520, e-mail: [biuro@lgdbmk.pl](mailto:biuro@lgdbmk.pl), [www.lgdbmk.pl](http://www.lgdbmk.pl)**

**NIP 9840211146, Regon 362862586**

				informacyjno- promocyjnych: 2	
8.	styczeń– grudzień 2024	Konkursy i wydarzenia edukacyjne, targi aktywności, spotkania w szkołach  Dodatkowo: liczba wydarzeń, szkoleń, działań komunikacyjnych dedykowanych wyłącznie zaliczanym do osób znajdujących się w trudnej sytuacji (przynajmniej 2 w każdej gminie)	Liczba osób młodych, które wzięły udział w działaniach komunikacyjnych: 0  Liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych na rzecz osób młodych: 0  Liczba spotkań: 0	brak	0,00