

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2026 r. Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”

Lp.	termin realizacji	działanie	rodzaj i wielkość wskaźnika realizacji	rodzaj i wielkość efektów	Planowany budżet (EUR)
1.	styczeń - grudzień 2026 r.	Strona internetowa – zakładka LSR 2023-2027 i sprofilowane treści, profile społecznościowe	Liczba wejść na stronę internetową i profil społecznościowy LGD - 500	udostępnienie informacji szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji projektów. Informacje o konkursach, terminach naborów zamieszczane są na stronie internetowej LGD. Przewidywana łączna liczba wejść na stronę w wyniku zamieszczania informacji w artykułach o planowanych działaniach i możliwościach, konkursach, oraz w związku z planowanymi i dokonanymi zmianami: 500	1 500,00
2.	styczeń – grudzień 2026 r.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych, stronach internetowych w siedzibach gmin	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie - 14	zwiększenie świadomości społeczeństwa w 14 gminach na temat dostępności środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, udostępnienie informacji szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji projektów- informacje o konkursach, harmonogramie naborów, związane z działaniami i możliwościami dofinansowania: 14	0,00
3.	styczeń – grudzień 2026 r.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie: 100	zwiększenie świadomości społeczeństwa w zasięgu 14 gmin na temat dostępności środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, udostępnienie informacji szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji projektów- informacje o konkursach, harmonogramie naborów, związane z działaniami i możliwościami dofinansowania: 100	0,00
4.	styczeń -	Kampanie informacyjno-	Liczba zrealizowanych	Materiał informacyjny promocyjny przyczynia się do	1 000,00

	grudzień 2026 r.	promocyjne	działań informacyjno-promocyjnych: 10	wzrostu wiedzy grup docelowych na temat możliwości pozyskania środków na realizację projektów oraz ogólnych informacji związanych z realizacją LSR. Przewidywana liczba zrealizowanych działań informacyjno-promocyjnych: 10	
5.	styczeń– grudzień 2026 r.	Spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty	<p>Liczba spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów: 17</p> <p>Liczba osób, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach: 170</p> <p>Liczba osób, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, warsztatach, zaliczanych do osób w szczególnie trudnej sytuacji i seniorów: 42</p> <p>Ocena przydatności form komunikacji dla Uczestników: 4,1</p>	<p>Informacje unaoczniają szanse, jakie niesie wsparcie środków przewidzianych w LSR, promuje przykłady efektywnych rozwiązań zarówno na szczeblu organizacji jak i członków określonych społeczności. Zaplanowano spotkania w każdej z 14 gmin obszaru LGD oraz 3 szkolenia w 3 powiatach obszaru LGD w których uczestniczy średnio 10 osób. Przewidywana liczba osób uczestniczących w spotkaniach informujących o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania, szkoleniach, warsztatach: 170 .</p> <p>Przewidywana liczba osób zaliczanych do osób w szczególnie trudnej sytuacji i seniorów uczestniczących w spotkaniach informujących o planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania, szkoleniach, warsztatach: 42 Przewidywana średnia ocena korzystających ze spotkań/szkoleń w skali 1-5 : 4,1</p>	2 000,00
6.	styczeń–	Doradztwo tematyczne	Liczba udzielonych usług	Kontakt z pracownikiem LGD w formule doradztwa to	2 000,00

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”

Plac Wolności 1, 13-100 Nidzica

Tel: 784 556 520, e-mail: biuro@lgdbmk.pl, www.lgdbmk.pl

NIP 9840211146, Regon 362862586

	grudzień 2026 r.		doradczych: 150 Ocena jakości wyświadczonych usług doradczych: 3,9	najprostszy i najskuteczniejszy sposób uzupełnienia i zweryfikowania otrzymanych wcześniej informacji. Pewność dostępu do informacji „u źródła” jest nieocenioną pomocą, dostosowaną do ich potrzeb wspomagającą etap aplikowania o środki. Przewidywana średnia ocena korzystających z doradztwa tematycznego w skali 1-5 : 3,9	
7.	styczeń– grudzień 2026 r.	Opracowanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych, promocyjnych	Liczba wykonanych i rozdystrybuowanych opracowań informacyjno- promocyjnych: 2	Czytelny i przejrzysty przekaz w postaci kompendium ułatwia porządkować potencjalnym beneficjentom otrzymane wytyczne. W związku z przekazaniem informacji o planowanych konkursach, przewidywana liczba wykonanych i rozdystrybuowanych opracowań informacyjno-promocyjnych: 2	4 000,00
8.	styczeń– grudzień 2026 r.	Konkursy i wydarzenia edukacyjne, targi aktywności, spotkania w szkołach Dodatkowo: liczba wydarzeń, szkoleń, działań komunikacyjnych dedykowanych wyłącznie zaliczanym do osób znajdujących się w trudnej sytuacji (przynajmniej 2 w każdej gminie członkowskiej)	Liczba osób młodych, które wzięły udział w działaniach komunikacyjnych: 300 Liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych na rzecz osób młodych: 10 Liczba spotkań: 15	Informacje udostępnione faktycznym i potencjalnym beneficjentom powinny obudzić w nich zainteresowanie powstającymi możliwościami zmian dzięki środkom, jakie zostały przeznaczone w ramach LSR oraz przekonać o ich dostępności. Przewidywana liczba osób młodych, które wzięły udział w działaniach komunikacyjnych: 300 Przewidywana liczba zrealizowanych działań komunikacyjnych na rzecz osób młodych: 10 Liczba spotkań: 15	4 000,00

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Mazurskiej Krainy”

Plac Wolności 1, 13-100 Nidzica

Tel: 784 556 520, e-mail: biuro@lgdbmk.pl, www.lgdbmk.pl

NIP 9840211146, Regon 362862586